

ESTUDI DEL CONSUM I LA PROCEDÈNCIA DELS ALIMENTS A MALLORCA 2016



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

OBJECTIU PRINCIPAL

➤ Conèixer l'actitud de les consumidores i els consumidors de Mallorca en relació a la procedència dels aliments que compren

ALTRES OBJECTIUS

- Grau de consum de les diferents categories d'aliments
- Procedència dels aliments que es consumeixen

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 500 persones consumidores
d'aliments residents a Mallorca

nivel de confiança: 95,5%

màxim d'error: $\pm 5\%$



PERFIL DE LA MOSTRA

n= 500

Sexe	
Homes	49,4%
Dones	50,6 %
Edat	
< 25 anys	7,6 %
25-45 anys	38,8 %
46-65 anys	40,0 %
> 65 anys	13,6 %
Origen	
Nascut Illes Balears	66,8 %
No nascut Illes Balears	33,2%
Idioma	
Castellanoparlant	18 %
Catalanoparlant	82 %



OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 500

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
250	250
50%	50%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
124	63	63
25%	13%	13%



OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 500

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
16	54	68	291	71
3%	11%	14%	58%	14%



METODOLOGIA

Hàbits de consum

Ens pot indicar si consumeix els aliments de la taula següent o no, i si ho fa, d'on provenen; Illes Balears, altres procedències o si li resulta indiferent l'origen.



METODOLOGIA

Producte	Illes Balears	Altres procedències	Indiferent	No en consumeix
Oli d'oliva				
Llet				
Formatge				
Ous				
Vi				
Carn				
Peix				
Fruites				
Verdures				
Patates				
Sal				



RESULTATS

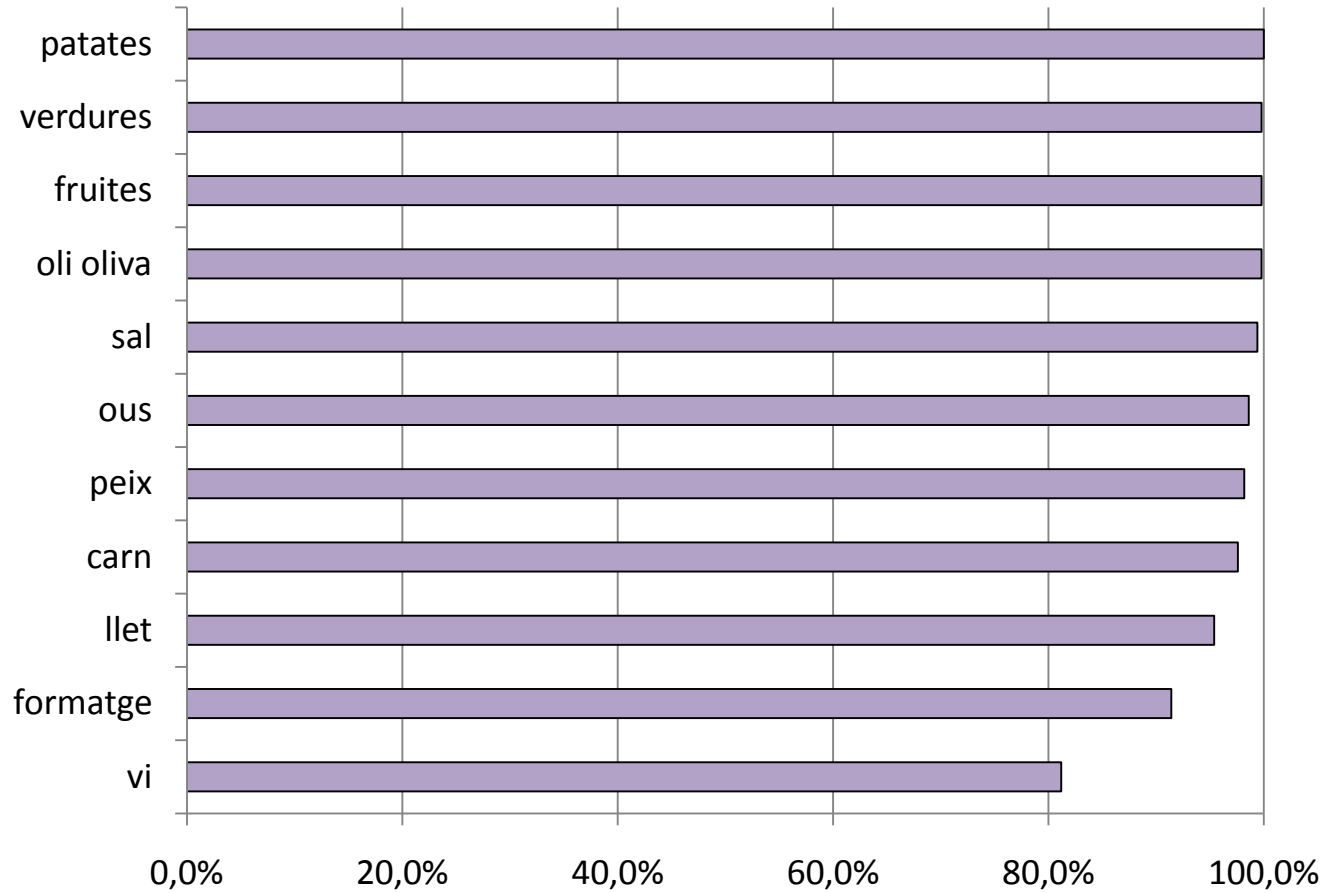


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA

Vostè consumeix aquests aliments?



n=500

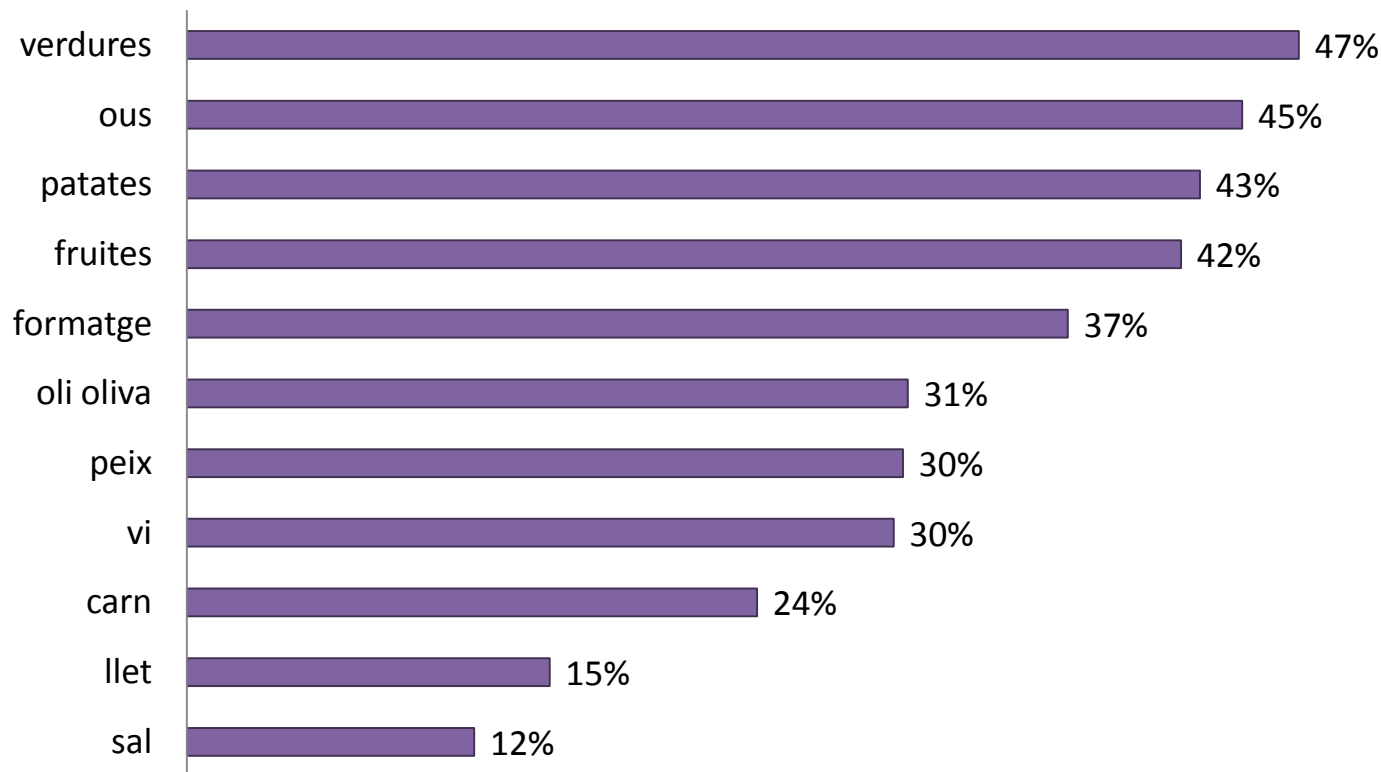


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA

Consumidors que consumeixen els aliments de les Illes Balears

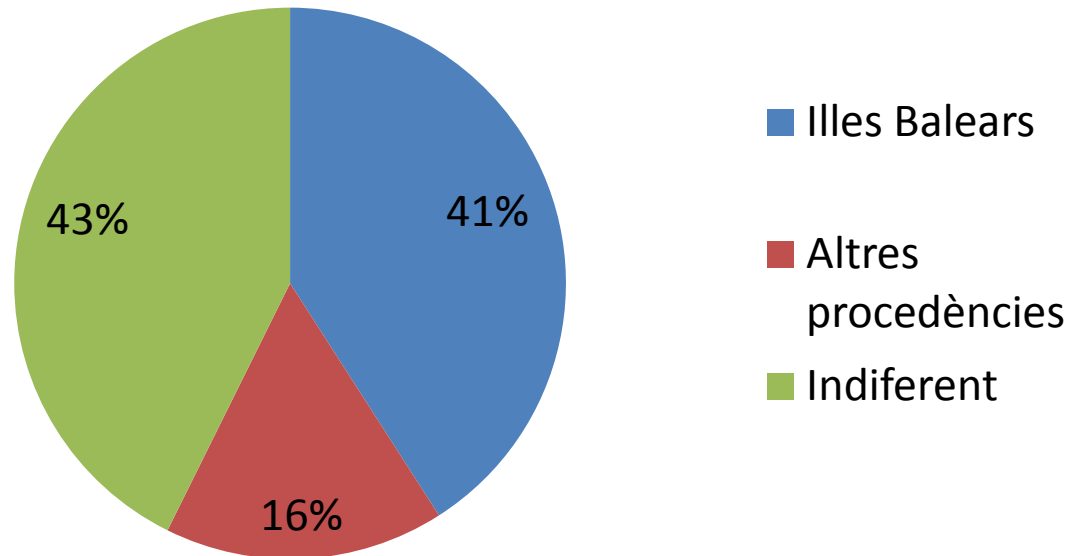


n=500



Procedència dels aliments que consumeix

vi



n=406

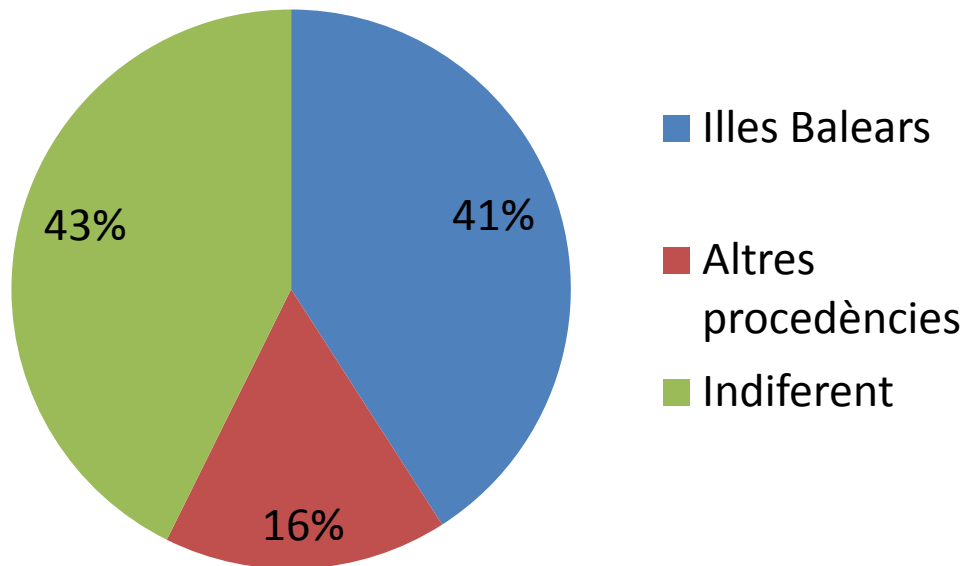


Vi (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	80	70	81	69	125	25	87	63	24	50	40	36	1	18	15	98	18
%	34%	26%	33%	27%	37%	15%	35%	25%	30%	35%	31%	24%	6%	33%	22%	34%	25%

Procedència dels aliments que consumeix

formatge



n=457

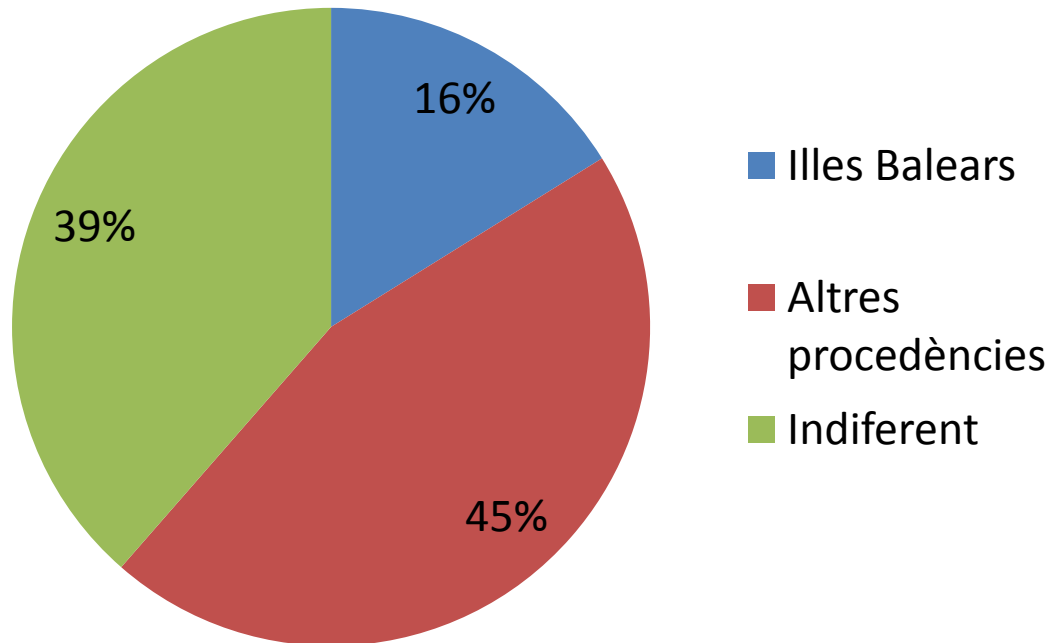


Formatge (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	92	95	97	90	151	36	109	78	23	58	45	61	4	23	25	113	22
%	40%	35%	39%	36%	45%	22%	44%	31%	29%	41%	35%	40%	25%	43%	37%	39%	31%

Procedència dels aliments que consumeix

Ilet



n=477

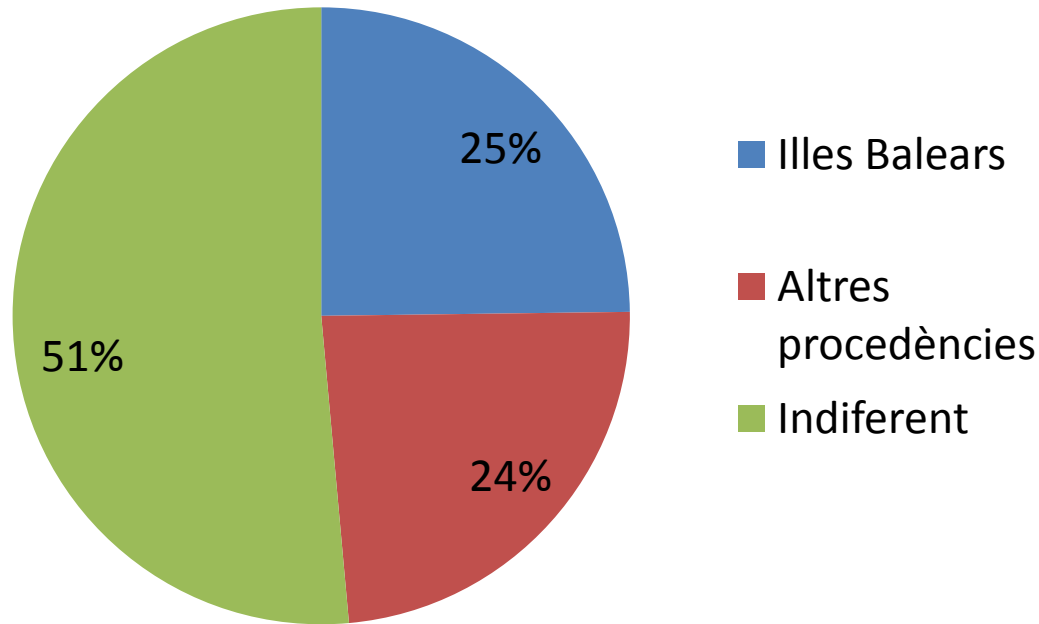


Llet (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	33	44	38	39	58	19	38	39	10	23	21	23	3	13	11	44	6
%	14%	16%	15%	15%	17%	11%	15%	16%	13%	16%	17%	15%	19%	24%	16%	15%	8%

Procedència dels aliments que consumeix

carn



n=488

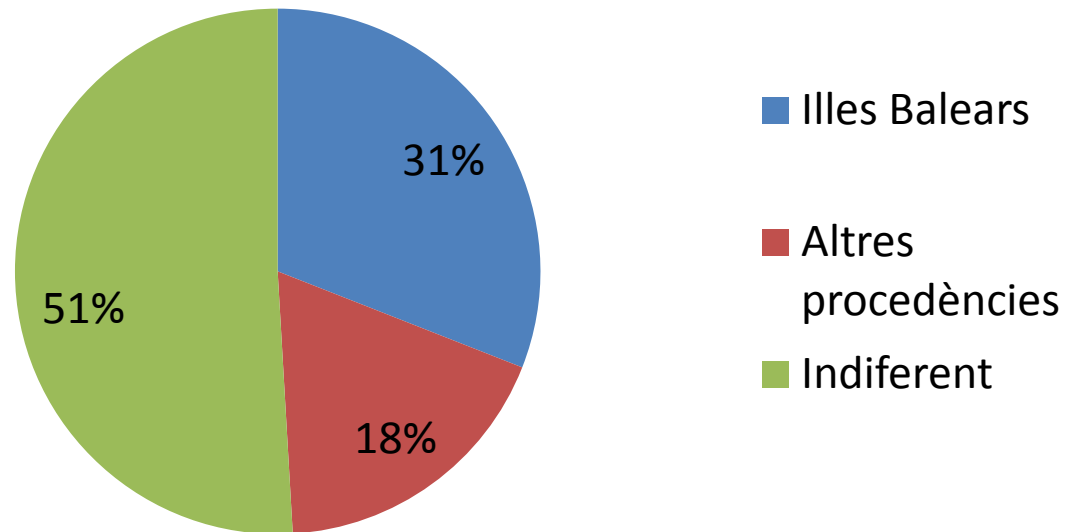


Carn (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	50	71	58	63	102	19	67	54	14	37	31	39	6	17	19	63	16
%	22%	26%	23%	25%	31%	11%	27%	22%	18%	26%	24%	26%	38%	31%	28%	22%	23%

Procedència dels aliments que consumeix

peix



n=491

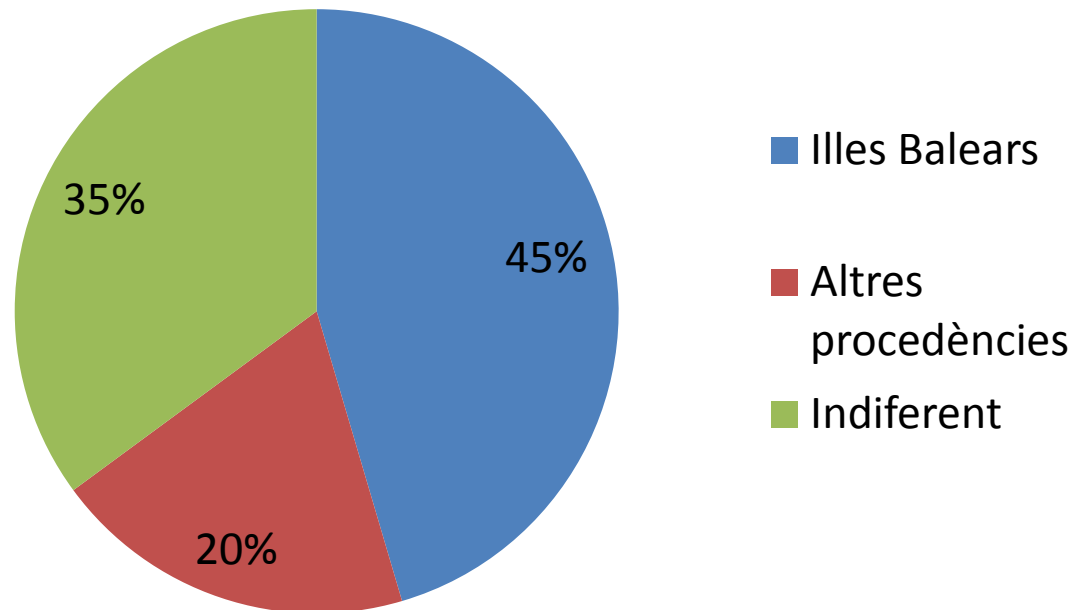


Peix (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	63	89	74	78	123	29	81	71	17	45	47	43	5	21	27	81	18
%	27%	33%	30%	31%	37%	17%	32%	28%	22%	32%	37%	28%	31%	39%	40%	28%	25%

Procedència dels aliments que consumeix

ous



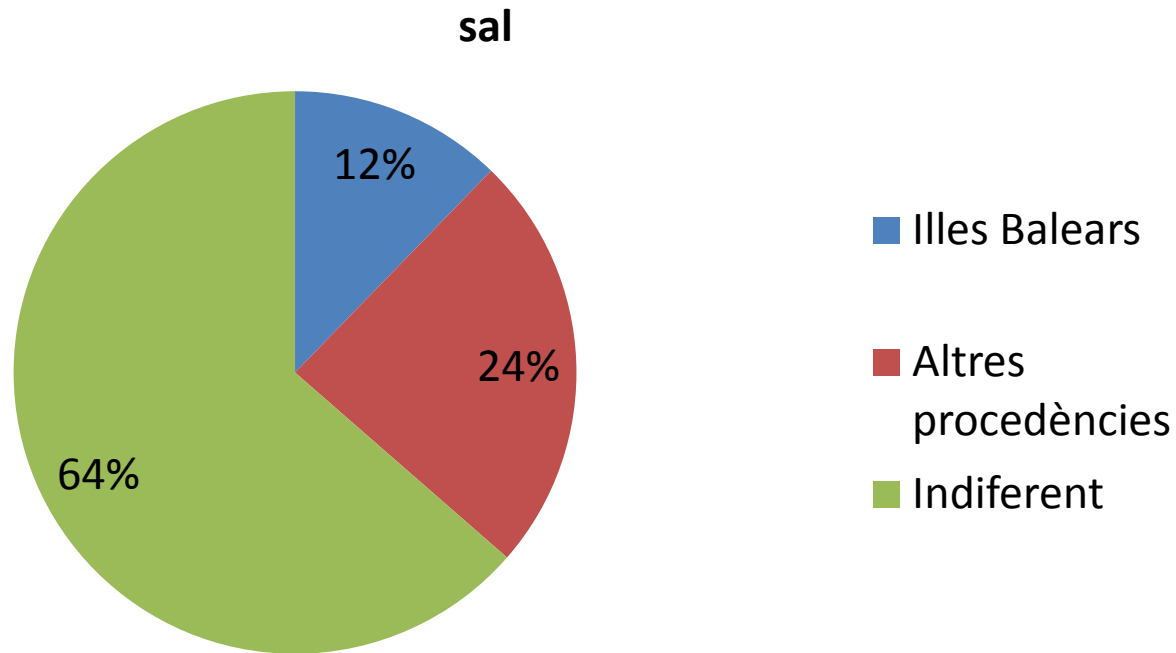
n=493



Ous (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	109	115	115	109	190	34	120	104	30	68	61	65	7	29	34	126	28
%	47%	43%	47%	43%	57%	20%	48%	42%	38%	48%	48%	43%	44%	54%	50%	43%	39%

Procedència dels aliments que consumeix



n=497

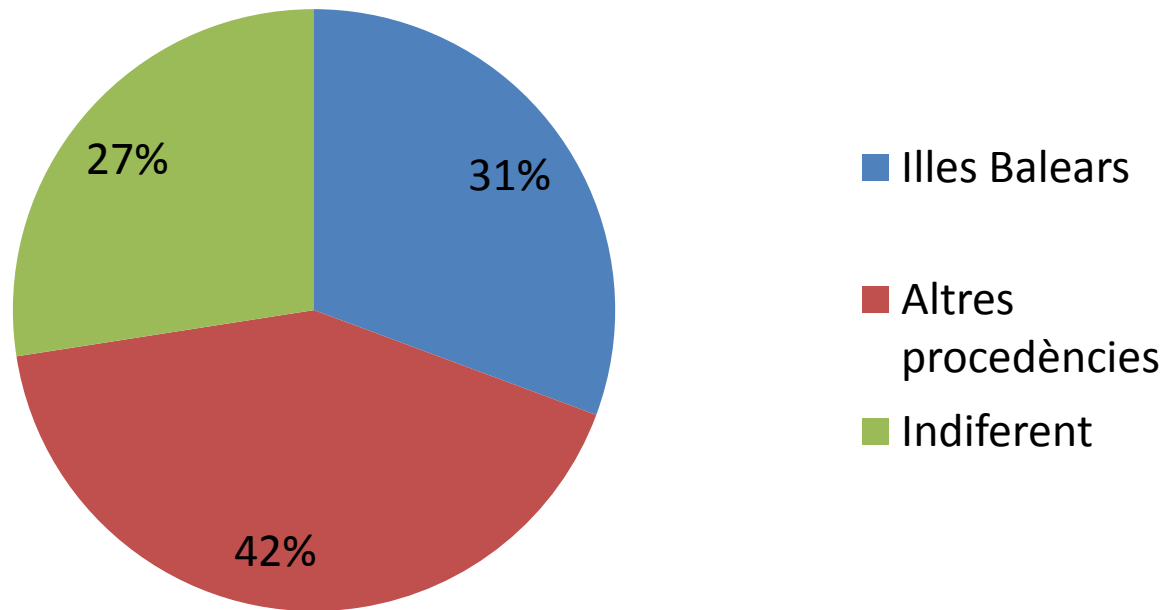


Sal (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	29	32	28	33	46	15	30	31	10	16	13	22	1	9	10	36	5
%	13%	12%	11%	13%	14%	9%	12%	12%	13%	11%	10%	14%	6%	17%	15%	12%	7%

Procedència dels aliments que consumeix

oli oliva



n=499

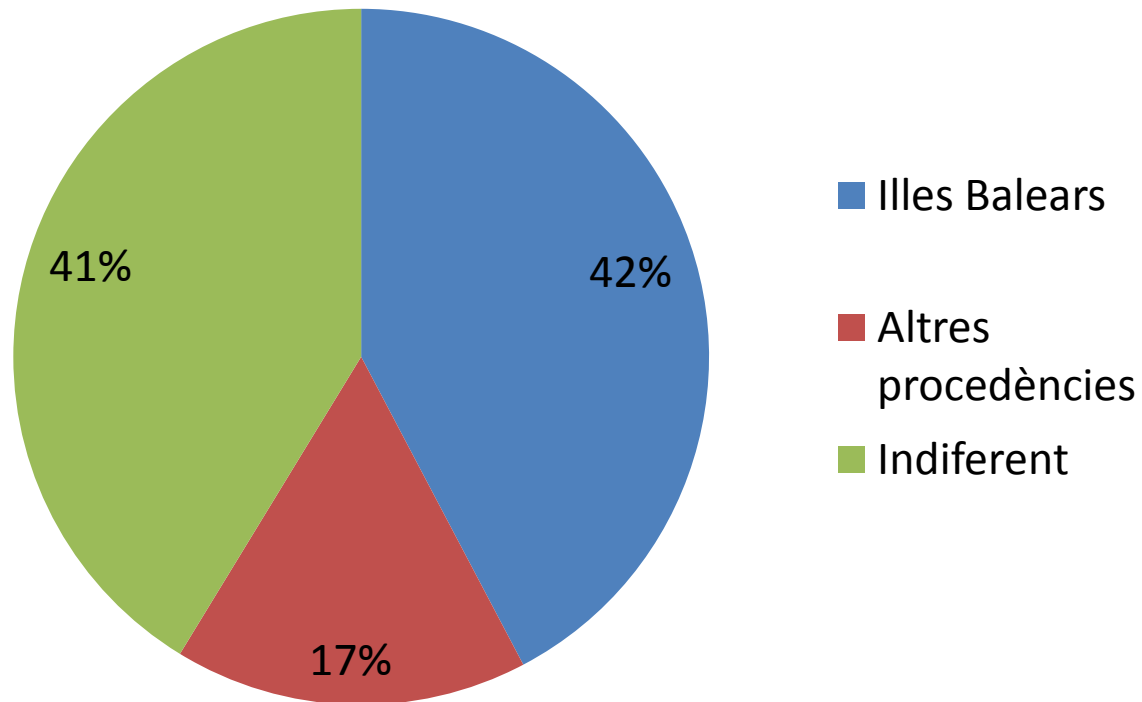


Oli d'Oliva (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista part forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	82	71	82	71	127	26	76	77	23	42	43	45	4	16	24	88	21
%	35%	26%	33%	28%	38%	16%	30%	31%	29%	30%	34%	30%	25%	30%	35%	30%	30%

Procedència dels aliments que consumeix

fruites



n=499

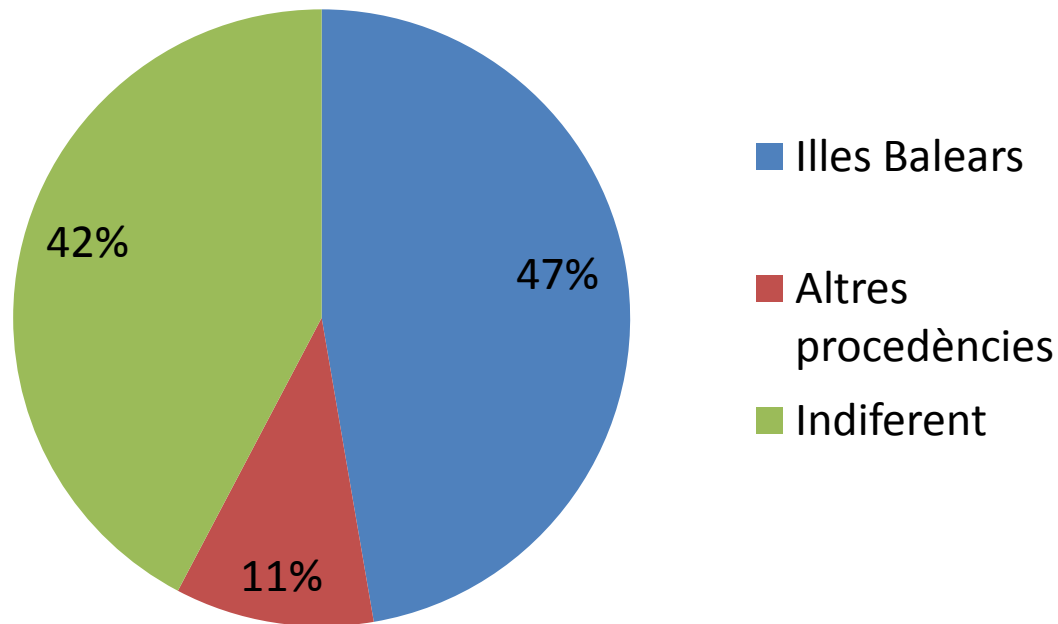


Fruites (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista nart forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	101	110	101	110	171	40	121	90	27	64	54	66	6	27	30	120	28
%	44%	41%	41%	43%	51%	24%	48%	36%	34%	45%	43%	43%	38%	50%	44%	41%	39%

Procedència dels aliments que consumeix

verdures



n=499

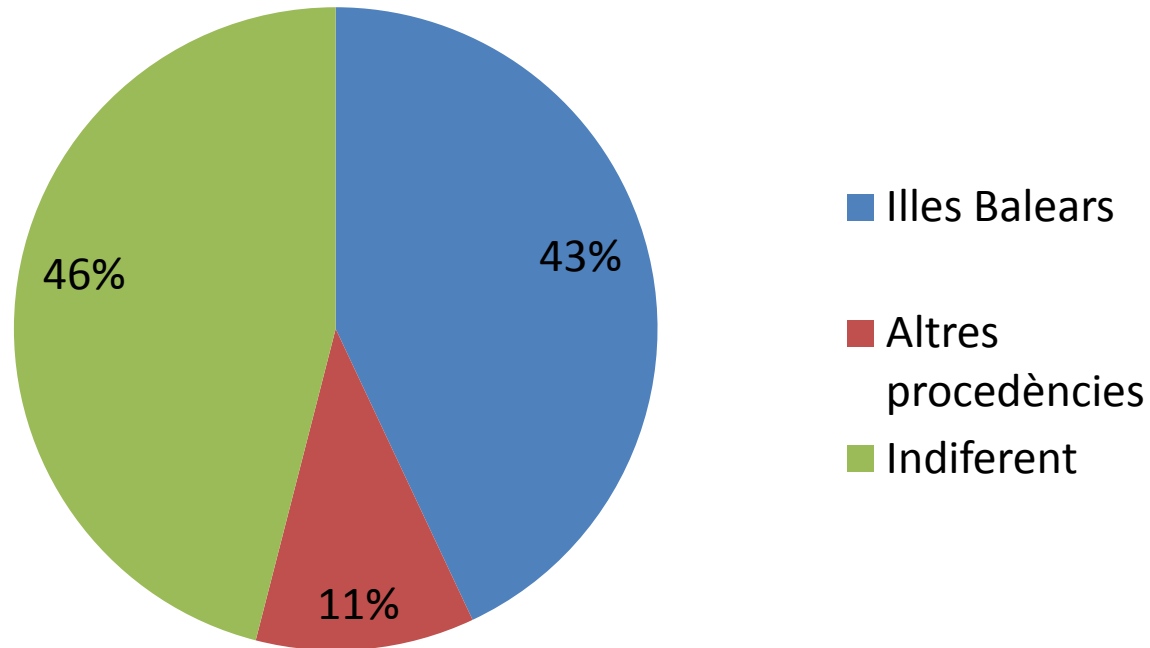


Verdures (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista nart forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	114	122	117	119	191	45	126	110	31	70	63	72	8	30	35	134	29
%	49%	46%	47%	47%	57%	27%	50%	44%	39%	49%	50%	47%	50%	56%	51%	46%	41%

Procedència dels aliments que consumeix

patates



n=500



Patates (procedència Illes Balears), per factors

FACTOR	<46	>=46	Home	Dona	Nascut IB	No Nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista nart forana	Viu tot sol	Són 2	Són 3	Són 4	Fira	Mercat	Botiga	Supermercat	Hipermercat
n	232	268	247	253	334	166	250	250	79	142	127	152	16	54	68	291	71
si	105	110	106	109	176	39	115	100	23	68	59	65	4	29	33	120	29
%	45%	41%	43%	43%	53%	23%	46%	40%	29%	48%	46%	43%	25%	54%	49%	41%	41%

CONCLUSIONS

- Grau de consum d'aliments
 - Les patates són consumides per un 100% dels entrevistats, la carn, peix, ous, llet, sal, oli d'oliva, fruites i verdures presenten alts percentatges de consum, més d'un 95%.
 - Un 92 % compra formatge i un 81% vi.



CONCLUSIONS

- Procedència dels aliments
 - Un 47% dels consumidors compra les verdures de les Illes Balears, un 45% els ous, un 43% les patates i un 42% les fruites.
 - Un 37% dels consumidors es decanta pel formatge de les Illes Balears.
 - Entorn a un 30% dels consumidors compren oli d'oliva, peix i vi d'origen Balear.
 - Un 24% compra carn de les illes.
 - Només un 15% compra llet de les Balears i finalment, la sal presenta el percentatge més baix, un 12%.



CONCLUSIONS

- Factors més importants
 - Els consumidors nascuts a les Illes Balears, prefereixen els productes de les Illes Balears, valoren més el factor origen.
 - Es destaca la importància de la compra a mercats de fruites, verdures, patates, carn, formatge i ous.